

## LE ESPERIENZE MILLENARIE SI SONO APPENA CONCLUSE

*Comunicato Stampa*

**Celebrazioni realizzate nell'anno del Millenario della Consacrazione della Basilica  
Abbaziale di Santa Maria in Grottaferrata tra Fede, Cultura e Tradizione  
Enogastronomica**

**PER SCARICARE LA CARTELLA STAMPA DIGITARE [QUI](#)**

Grottaferrata, 23 luglio 2024

L'eco del **Millenario della Consacrazione della Basilica Abbaziale di Santa Maria** - <https://millenario2024.abbaziasannilo.org/> - risuona ancora tra le suggestive mura dell'**Abbazia di San Nilo** a Grottaferrata, dove l'associazione "**Vignaioli in Grottaferrata**" ha dato vita a un evento straordinario, creato in sinergia con l'abbazia stessa. Un connubio perfetto tra fede, cultura e tradizione enoica di grande valore.

Tre appuntamenti imperdibili, cadenzati nel corso della primavera e dell'estate, **19 maggio, 19 giugno e 19 luglio 2024**, hanno permesso ai partecipanti di varcare le soglie di luoghi solitamente inaccessibili al pubblico, immergendosi nell'atmosfera mistica e spirituale dell'abbazia. Un viaggio affascinante attraverso la storia millenaria di questo luogo sacro, guidati da ospiti d'eccezione, che hanno saputo arricchire ogni incontro con le loro competenze e il loro entusiasmo.

Per enfatizzare l'assoluta unicità della manifestazione, sono stati invitati dai vignaioli ospiti e relatori d'eccezione e di assoluto valore.

Il 19 maggio, il **professor Nigel Tapper**, insignito del **Premio Nobel per la Pace nel 2007**, ha affrontato l'importante questione del cambiamento climatico e del suo impatto sulle metropoli, suscitando profonde riflessioni in merito. Il 19 giugno il **Maestro Peppe Vessicchio** ha guidato gli spettatori in un suggestivo viaggio musicale alla scoperta della melodia bizantina, svelando i segreti di questa antica tradizione sonora. Infine, durante l'incontro finale del 19 luglio, **Dominga Cotarella** ha condiviso l'esperienza della sua rinomata famiglia vinicola, evidenziando l'esistenza di concrete opportunità di realizzare significativi progetti, sia a fini benefici che nello sviluppo di sinergie imprenditoriali sul territorio, rese attuabili grazie proprio alla produzione vinicola.

L'iniziativa non si è limitata ad un mero approfondimento culturale, ma ha offerto anche un'esperienza sensoriale completa: i visitatori e gli ospiti hanno potuto degustare, al calar del sole e di fronte al magnifico tramonto che si può scorgere sul retro dell'abbazia, i vini prodotti dai Vignaioli di Grottaferrata. In particolare, i vignaioli hanno proposto e raccontato i vini del progetto "**CRYPTA**", una menzione in etichetta che rappresenta la produzione maggiormente rappresentativa del territorio di Grottaferrata, realizzata da ciascuno dei cinque vignaioli che fanno parte dell'associazione. Un connubio perfetto tra gusto e tradizione grottaferratese. Il vino CRYPTA, prodotto dalle singole cantine con uve diverse,

prende il nome dalla **Crypta Ferrata** presente nell'Abbazia di San Nilo, simbolo di Grottaferrata e gioiello architettonico laziale.

*"Siamo davvero entusiasti del grande valore di questa iniziativa", dichiara **Tiziana Torelli, Presidente dell'associazione Vignaioli in Grottaferrata.** "La collaborazione con l'abbazia ci ha permesso di creare un evento unico nel suo genere, che ha saputo coniugare in modo armonioso fede, cultura e tradizione enogastronomica. Il nostro obiettivo era quello di far conoscere al pubblico la bellezza e l'unicità dell'Abbazia di San Nilo, e crediamo di esserci riusciti nel migliore dei modi".*

Le **"ESPERIENZE MILLENARIE"** si configurano come un tassello importante nella promozione del territorio di Grottaferrata e dei suoi tesori artistici, religiosi, culturali e, quale connubio indissolubile, enoici.

Un'esperienza imperdibile per tutti gli amanti della storia, della spiritualità, della bellezza e del buon vino, che hanno regalato l'opportunità ai partecipanti di vivere un momento indimenticabile all'interno di un luogo magico e suggestivo.

L'associazione Vignaioli in Grottaferrata e l'Abbazia di San Nilo intendono dare seguito a questa esperienza positiva, organizzando in futuro nuovi eventi e iniziative volte a promuovere il territorio unico di Grottaferrata e le sue eccellenze.

Un impegno costante per preservare la memoria storica e culturale di questo territorio d'eccellenza, rendendolo accessibile e fruibile a un pubblico sempre più ampio.

## **IL PROGETTO CRYPTA RACCONTATO DAI VIGNAIOLI IN GROTTAFERRATA**

Il **25 Marzo 2023** in occasione dell'Inaugurazione della 423esima edizione Fiera Nazionale di Grottaferrata, l'Associazione Vignaioli in Grottaferrata presenta in anteprima **"Crypta"**.

Il progetto Crypta risponde alla visione dell'Associazione incentrata sulla **valorizzazione delle radici e dell'identità del territorio di Grottaferrata**, rendendo il vino suo veicolo culturale e ambasciatore, da un lato comunicandone il terroir davvero unico al mondo grazie al Vulcano Laziale e all'esposizione baciata dal sole e dalla brezza marina; dall'altro la straordinarietà della sua storia attraverso i secoli da raccontare e divulgare!

"Crypta" è un omaggio al territorio di Grottaferrata: Grottaferrata infatti prende il suo nome dalla **"Crypta Ferrata" che si trova all'interno del Monastero Esarchico di Santa Maria di Grottaferrata** in cui la Madonna apparve ai santi fondatori chiedendo loro di realizzare in quel sito un santuario a Lei dedicato, dando così origine alla fondazione dell'attuale Abbazia di San Nilo. L'Abbazia non solo è il cuore della nostra città, ma un unicum nel mondo: ancora oggi unisce armonicamente la Chiesa di Occidente alla Chiesa di Oriente, una Chiesa Cattolica con rito greco/bizantino.

Un incredibile messaggio di unione, di pace che desideriamo veicolare con i nostri vini "Crypta".

Entrando nel dettaglio, Crypta è un marchio registrato da "Vignaioli in Grottaferrata" per dare origine ad un vino radicato al territorio: ogni azienda vinicola dell'Associazione produrrà il proprio e personalissimo vino, con lo stesso nome e lo stesso marchio. Crypta

è il nome unico che campeggia in etichetta una grande conquista nel nostro progetto di unione!

Per far sì che sia un vero Crypta la coltivazione, la vinificazione e l'imbottigliamento devono avvenire rigorosamente a Grottaferrata secondo un regolamento condiviso e in corso di certificazione terza.

## INFO

### Associazione Vignaioli in Grottaferrata

Web site: <https://www.vignaioliingrottaferrata.it/>;

E-mail: [info@vignaioliingrottaferrata.com](mailto:info@vignaioliingrottaferrata.com)

### Abbazia di San Nilo (Monastero Esarchico di Santa Maria di Grottaferrata)

Web site: <https://www.abbaziasannilo.org/>;

E-mail: [segreteriaegumeno@gmail.com](mailto:segreteriaegumeno@gmail.com);

Indirizzo: Corso del Popolo 128 - 00046 Grottaferrata – Roma

Telefono: +39 06.9459309

***Comunicato stampa a cura di Saula Giusto di Romawinexperience***

